

Study Programme: Žurnalistika OAS; Psihologija OAS;
Course Unit Title: Philosophy of Media
Course Unit Code: 213Y078
Name of Lecturer(s): doc. dr Nemanja Mičić
Type and Level of Studies: OAS
Course Status (compulsory/elective): Izborni
Semester (winter/summer): Letnji semestar
Language of instruction: Srpski
Mode of course unit delivery (face-to-face/distance learning): Uživo
Number of ECTS Allocated: 3
Prerequisites: /
Course Aims: У склопу овог курса студенти треба да стекну филозофско знање о медијима, сагледају широки опсег појма медија, умеју да направе разлику између медијалности као опште црте и појединачних медија, схвате пропедeutичку функцију филозофије медија у канону различитих дисциплина што се баве медијима, уоче сличности и разлике појединачних приступа медијима, добију увид у историјски развој медија и његове консеквенце, те развијају способност критичког промишљања позитивних и негативних ефеката развоја појединачних медија.
Learning Outcomes: Пошто су похађали овај курс, студенти умеју да одреде фундаменталну димензију појма медија, наброје и упореде различите феномене што се могу подвести под појам медија, уоче значај концепта медијалности за схватање света, препознају улогу филозофију медија у стварању основе за промишљање конкретних медијских феномена у различитим дисциплинама, опишу начине како се у различитим теоријама третирају појединачни медији, увиђају како се под утицајем одређених медија мења слика света, критички се постављају према феноменима алијенације везаним за непромишљену употребу медија или њихову идеолошку злоупотребу и примењују знање стечено на курсу за анализу конкретних примера начина како медији формирају или мењају наш поглед на свет.
Syllabus: <i>Теоријска настава</i> Појмовни проблеми: Проблем одређења медија. Шири и ужи појам медија. Филозофија и медијске науке. Историјске теме: Ране форме филозофије медија. Медији и спиритизам. Теорија објективног духа. Критичка теорија медија. Канадска школа. Семиотичка теорија медија. Конструктивизам у филозофији медија. Постмодерне теорије медија. Комуникологија. Систематске теме: Феномен медијалности. Појам посредовања у филозофији (дијалектика). Разлика између инструмента и медија. Медијалност појма, сазнања, језика и духа. Функције медија. Посредовање смисла. Информисање и обмањивање путем медија. Концепт симулације. Критика медија. Модели комуникације. Медијална конструкција стварности. Медији као човекови продужеци. Медији и виртуелни свет. Филозофија појединачних медија (писмо, штампа, фотографија, филм, радио, телевизија, интернет, мобилна телефонија итд.). <i>Практична настава</i> Презентација реферата на вежбама. Дискусија текстова. Припрема за тест.
Required Reading:

1. Адорно, Т. В. (1966). Два есеја о телевизији. Летопис Матице српске 398, св. 2/3, 248–267.
2. Барт, Р. (2004). Светла комора. Нота о фотографији. Београд: Рад.
3. Вејџамин, В. (1974). Есеји. Београд: Nolit.
4. Бодријар, Ж. (1991). Симболичка размена и смрт. Горњи Милановац: Дечје новине.
5. Вирилио, П. (1993). Машине визије. Нови Сад, Подгорица: Светови, Октоих.
6. Маклуан М. (1971). Познавање општила – човекових продужетака. Београд: Просвета.
7. Платон (1985). Федар. Београд: БИГЗ .
8. Флусер, В. (2015). Комуникологија. Београд: Факултет за медије и комуникације.

Weekly Contact Hours:	Lectures: 2	Practical work: 1
------------------------------	--------------------	--------------------------

Teaching Methods: Настава се изводи кроз предавања и дијалошку методу и дијалошко-истраживачку методу.

Knowledge Assessment (maximum of 100 points):

Pre-exam obligations	points	Final exam	points
Active class participation	10	written exam	
Practical work	20	oral exam	70
Preliminary exam(s)		
Seminar(s)			

The methods of knowledge assessment may differ; the table presents only some of the options: written exam, oral exam, project presentation, seminars, etc.