

Study Programme: Komunikologija
Course Unit Title: Psihologija javnog mnjenja
Course Unit Code: 20KOJ046
Name of Lecturer(s): doc. dr Bojana Bodroža, prof. dr Vladimir Mihić
Type and Level of Studies: BA (OAS)
Course Status (compulsory/elective): obavezan
Semester (winter/summer): letnji
Language of instruction: sprski
Mode of course unit delivery (face-to-face/distance learning): uživo
Number of ECTS Allocated: 3
Prerequisites: -
<p>Course Aims:</p> <p>a) Upoznavanje studenata sa</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovama teorija učenja i principima socijalizacije pojedinaca, kao i značaja socijalizacije za ponašanje pojedinca; - osnovama prosocijalnog ponašanja osoba; - sa konceptima poslušnosti i autoritarnosti i determinantama njihovog razvoja i pojavljivanja; - principima unutargrupnih procesa i međugrupnih odnosa sa naglaskom na teorijama nastanka i borbi protiv predrasuda; - primerima i specifičnostima medijskog izveštavanja o slučajevima prosocijalnog ponašanja, predrasuda, grupnih fenomena, kao i o fenomenima povezanim sa autoritarnošću; - osnovnim idejama i objašnjenjima javnog mnjenja i teorijama koje objašnjavaju vezu između medijskog sadržaja i ponašanja pojedinaca u svakodnevnom životu; - osnovnim principima nastanka i menjanja stavova. <p>b) Osposobljavanje studenata</p> <ul style="list-style-type: none"> - za razumevanje osnovnih principa učenja i njihovog značaja za socijalizaciju pojedinaca; - za razumevanje važnosti socijalnih motiva i međugrupnih odnosa za razvijanje odnosa između pojedinaca u društvu; - za razumevanje odnosa medija i mišljenja javnosti; - za kritičku analizu odnosa medijskog sadržaja i ponašanja osoba; - za prepoznavanje faktora koji su u osnovi kreiranja i menjanja stavova pojedinaca.
<p>Learning Outcomes:</p> <p>Od studenta se očekuje da na kraju kursa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pokaže razumevanje principa socijalizacije osoba; - prepozna i tumači ponašanje pojedinaca u grupnom okruženju; - razume značaj predrasuda i stereotipa za ponašanje pojedinaca, kao i da analizira moguće načine borbe protiv predrasuda u kontekstu medijskih sadržaja; - pokaže razumevanje javnog mnjenja i odnosa javnog mnjenja i srodnih pojmova; - kritički analizira različita shvatanja javnog mnjenja; - pokaže razumevanje formiranja, održavanja i menjanja stavova; - pokaže razumevanje uloge medija u formiranju i prezentaciji javnog mnjenja; - analizira značaj medija za javno mnjenje u zavisnosti od društveno-političkog konteksta.
<p>Syllabus:</p> <p><i>Theory</i></p> <p>I Socijalno učenje i socijalizacija</p> <p>II Prosocijalno ponašanje</p> <p>III Unutargrupni procesi</p> <p>IV Poslušnost i pokoravanje autoritetu; autoritarnost</p> <p>V Međugrupni odnosi, predrasude i stereotipi</p> <p>VI Određenje pojma javnosti; odnos javnosti, javnog mnjenja i srodnih pojmova</p> <p>VII Značaj medija za javno mnjenje</p> <p>VIII Stavovi: određenje i menjanje</p>

Practice

Analiza medijskih primera i primera iz društvenog života u kojima se ilustrovani svi psihološki fenomeni obuhvaćeni sadržajem predmeta.

Required Reading:

Džajls, D. (2011). *Psihologija medija*. Beograd: Klio

Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). *Uvod u znanost u medijima i komunikologiju*. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert

Šiber, I. (1998). *Osnove političke psihologije*. Zagreb: politička kultura

Rot. N. (2006). *Osnovi socijalne psihologije*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva

Aronson, E., Vilson, T., & Akert, R. (2005). *Socijalna psihologija*. Beograd: Mate

Weekly Contact Hours:**Lectures:2****Practical work:1****Teaching Methods:**

Teorijska i praktična

Knowledge Assessment (maximum of 100 points):

Pre-exam obligations	points	Final exam	points
Active class participation	5	written exam	48
Practical work		oral exam	
Preliminary exam(s)	47	
Seminar(s)			

The methods of knowledge assessment may differ; the table presents only some of the options: written exam, oral exam, project presentation, seminars, etc.