

Study Programme: OAS Komunikologija i odnosi sa javnošću, OAS Kulturologija		
Course Unit Title: Upravljanje projektima u kulturi		
Course Unit Code: 20KOJ045, 20KJI046		
Name of Lecturer(s): Dragana Milin		
Type and Level of Studies: osnovne studije		
Course Status (compulsory/elective): obavezni		
Semester (winter/summer): letnji		
Language of instruction: srpski jezik		
Mode of course unit delivery (face-to-face/distance learning): uživo		
Number of ECTS Allocated: 6 ECTS		
Prerequisites: nema		
Course Aims: Cilj predmeta je razvijanje znanja i veština neophodnih za osmišljavanje, planiranje, upravljanje i vrednovanje projekata u kulturi, uz razumevanje specifičnosti savremenog kulturnog sektora i projektnog načina rada.		
Learning Outcomes: Po završetku kursa studenti će biti sposobni da primene principe projektnog menadžmenta u kulturi, koncipiraju i razviju projektni predlog, pripreme konkursnu dokumentaciju i uspešno učestvuju u procesima pribavljanja finansijskih sredstava iz domaćih i međunarodnih izvora.		
Syllabus: <i>Theory</i> Predmet obuhvata upoznavanje sa osnovnim pojmovima i principima upravljanja projektima u oblasti kulture, specifičnostima projektnog pristupa u kulturnom sektoru i različitim modelima kulturnih projekata. Posebna pažnja posvećena je životnom ciklusu projekta, fazama projektnog menadžmenta – od identifikacije potreba, planiranja i organizovanja, preko realizacije, koordinacije i vođenja projektnog tima, do praćenja, kontrole i evaluacije projektnih aktivnosti. Studenti se upoznaju sa izvorima finansiranja kulturnih projekata na nacionalnom i međunarodnom nivou, kao i sa principima izveštavanja, evaluacije i održivosti projekata u kulturi. <i>Practice</i> Praktična nastava usmerena je na razvoj veština neophodnih za samostalno osmišljavanje, planiranje i pripremu kulturnih projekata. Studenti izrađuju projektnu dokumentaciju, definišu ciljeve, aktivnosti i plan realizacije projekta, analiziraju dostupne konkurse i izvore finansiranja. Kroz praktičan rad studenti razvijaju kompetencije za prezentovanje i argumentovanje projektnih predloga u skladu sa savremenim standardima projektnog menadžmenta u kulturi.		
Required Reading: 1. Ван дер Ваген, Л., Карлос, Б.Р. (2010) Управљање догађајима у туризму, култури, бизнису и спорту. Београд:Мате 2. Драгићевић-Шешић, М., Стојковић, Б. (2011) Култура-менаџмент, анимација, маркетинг. Клио: Београд 3. Дракер, П. (2006) Мој поглед на менаџмент, Нови Сад: Адижес СЕ 4. Крол, Б., Фине, К. (2005) Успешан фандрејзинг. Клио: Београд 5. Ноукс, С. и др. (2005) Управљање пројектима. Клио: Београд		
Weekly Contact Hours:	Lectures: 2	Practical work: 1

Teaching Methods:

teorijski blokovi, prezentacije, diskusija na časovima, grupni rad studenata

Knowledge Assessment (maximum of 100 points):

Pre-exam obligations	points	Final exam	points
Active class participation	10	written exam	60
Practical work	30	oral exam	
Preliminary exam(s)			
Seminar(s)			

The methods of knowledge assessment may differ; the table presents only some of the options: written exam, oral exam, project presentation, seminars, etc.